

MjC le vivarium
vallée de villé

Charte graphique

MJC Le Vivarium

Mai 2016

MiC le vivariu

Le constat

Le besoin

- › **Identifier** clairement la MJC Le Vivarium ainsi que ses différents services/entités
- › **Uniformiser** l'ensemble des supports de communication
- › **Acquérir** une image jeune et dynamique, reflétant des valeurs actuelles de la MJC Le Vivarium
- › **Assurer** une cohérence dans l'image véhiculée et **rassurer** les différents publics ciblés
- › **Représenter** le territoire (Vallée de Villé)
- › **Accompagner** la nouvelle dynamique : 50 ans, travaux du hall d'entrée



Nouvelle identité visuelle



Objectif : créer une identité forte, asseoir la crédibilité et développer la notoriété de la MJC Le Vivarium et des différents services/entités

Logotype quadrichromie

MjC le vivarium
vallée de villé



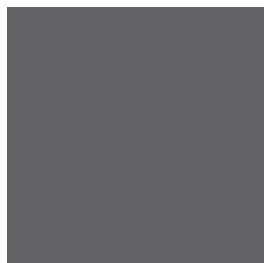
CMJN:0/100/15/20
Pantone®: 227 C
RVB : 194/0/95



CMJN : 100/83/46/13
Pantone® : 533 C
RVB : 0/59/90

Logotype niveaux de gris

MjC le vivarium
vallée de villé



CMJN : 0/0/0/75



CMJN : 0/0/0/100

Logotype noir & blanc

MjC le vivarium
vallée de villé



CMJN : 0/0/0/100

MjC le vivarium
vallée de villé

Typographies d'accompagnement

«Agenda»

Agenda est la typographie à utiliser obligatoirement pour tout travail d'édition, de communication, de signalétique.

Arial est la typographie recommandée pour tout travail bureautique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789<>?..!&@

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789<>?..!&@

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789<>?..!&@

Code couleur fondamental

Une règle simple

Magenta : mise en avant des éléments, sous-titres de niveau 2, bloc de mise en avant, éléments graphiques d'accompagnement, ...

Bleu : Titre de niveau 1, corps de texte, et tout élément ne nécessitant pas une mise en avant.

Gris : Les gris permettent de créer des éléments graphiques complémentaires.

Blanc : Il fait partie intégrante de la charte graphique en servant de fond à un nombre important de supports.



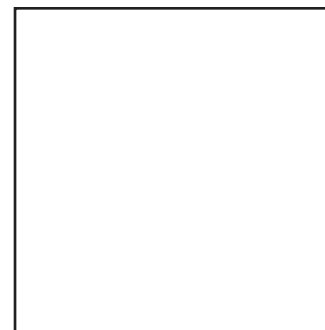
CMJN : 0/100/15/20
Pantone® : 227 C
RVB : 194/0/95



Niveaux de gris :
30/50/70



CMJN : 100/83/46/13
Pantone® : 533 C
RVB : 0/59/90



Blanc

Déclinaisons du logotype

Identité et unité

Lorsqu'une section de la MJC communique en son propre nom, il est nécessaire d'identifier celle-ci sans perdre l'identité principale et forte de la MJC.

Bloc marque : il est constitué du logotype de base pour faciliter la reconnaissance et accroître la notoriété.

Baseline : permet d'identifier la section ou service émettant le message en venant s'insérer sous le bloc marque, séparé par un élément graphique.

MjC le vivarium
vallée de villé
espace ados

Bloc marque

Baseline (section ou service)

MjC le vivarium
vallée de villé
petite enfance

Bloc marque

Baseline (section ou service)

• • •

La photographie

Privilégier la photographie «life time»

Les choix iconographiques devront se porter sur la photographie, notamment la photographie « life time », qui représente des moments de vie à travers une scénarisation de l'humain dans un contexte précis.

En somme, les supports de communication reflèteront des valeurs positives et humaines et seront ainsi plus vivants.



Icônes - Bloc coordonnées

De nouvelles icônes simples et modernes

Afin de mentionner les coordonnées le plus clairement possible, un bloc coordonnées, pré-établi, a été retenu. Celui-ci intègre l'essentiel des outils de contact : adresse postale, téléphone, site internet. Il sera apposé en bas, ou au dos le cas échéant, de chaque document d'édition.



53 route de Bassemberg
67220 Villé



03 88 58 93 00



mjc-levivarium.com

Édition : les documents

Bloc coordonnées et bloc partenaires

> Au recto

Le bloc coordonnées et le bloc partenaires est présent au recto, lorsque le document ne comporte pas de verso ou que le verso ne le permet pas (par exemple : publicité, ...), et, dans la mesure du possible suivant le format du document, en une seule ligne.

> Au verso

La règle générale : le bloc coordonnées et le bloc partenaires sont toujours présents au verso, sauf impossibilité dans les cas cités précédemment. A noter que les deux blocs constituent deux lignes.

> Exemples

1. Cas où le verso est occupé par des publicités : les blocs coordonnées et partenaires sont au recto
2. Cas où le verso est libre : les blocs coordonnées et partenaires sont au verso.



Édition : les documents

Affiche A4

1. Logo
2. Accroche
3. Sous-titre
4. Visuel photo
5. Mise en exergue
6. Partenaires
7. Bloc coordonnées



Édition : les documents

Annonce presse

1. Logo
2. Accroche
3. Sous-titre
4. Visuel photo
5. Mise en exergue
6. Partenaires
7. Bloc coordonnées

1 **MjC** le vivarium
vallée de villé

4

2 **Fausse accroche**
3 **Sous-titre**

5 Infos

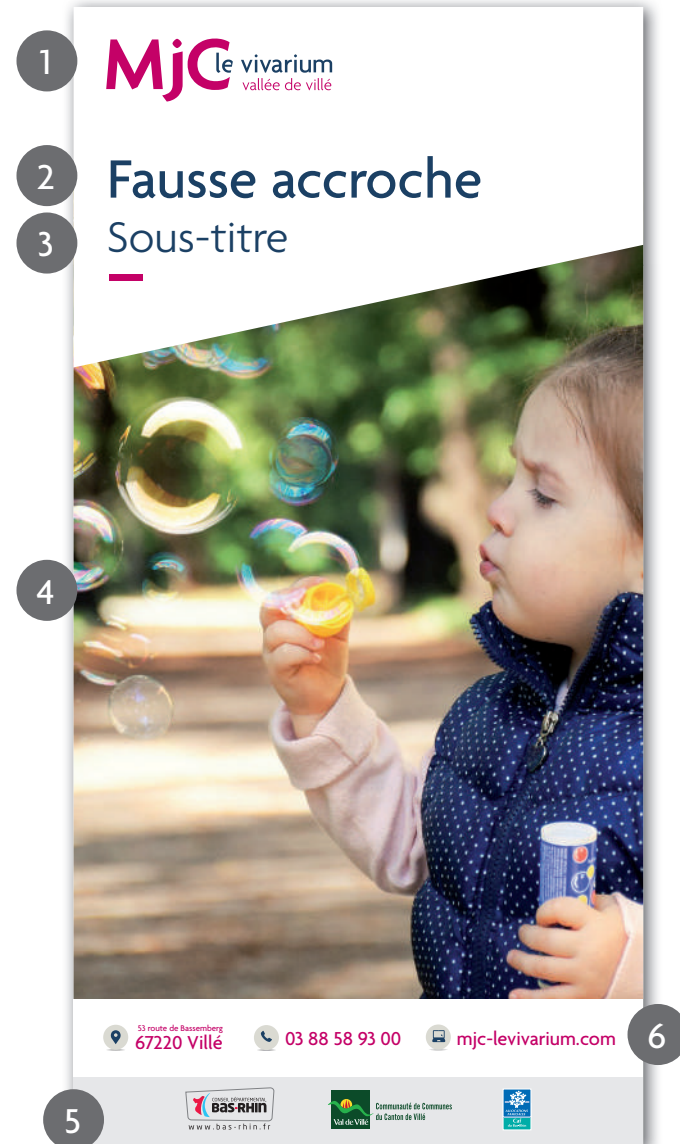
6

7 53 route de Bassemberg
67220 Villé 03 88 58 93 00 mjc-levivarium.com

Édition : les documents

Flyer 10x21

1. Logo
2. Accroche
3. Sous-titre
4. Visuel photo
5. Partenaires
6. Bloc coordonnées



En-tête

Monsieur XXX
Adresse
Ville

Objet : XXX

Villé le 17 mai 2016

Hilata dolor solore minti qui alibustis sed ut quis volorum intio cum incienditi dus provitatum res serum aciis etur audanduntis sandia ilibeatis si sum quia doluptios ilis seraeserit quo blandit assimendus num aut magnim idis pro mi, tem res dolupta tibus.

Quid que dendelis aut fuga. Nequam et recum harum quam ducia doluptatur reiectem arum quatint aut occaborum niti debit digene volo dolorum qui odit repraes voluptae. Ume seque venihil mi, sus aliquun tibusam harcia essimintur magnis magnatur? Arundes mi, voluptati od ut a quidem eos etur andit et, nonsequi cusdaer natae preiume ntiusan dipsand ebistru ntiument volorites ata volorere essint ut apitat.

Rore volent occusanis ma parunt voluptatem net lacid eaque core voluptur sit, nonsed molest imodis doloremque officiae. Ut as alibus, con culpa sequas et officium ilique est exerspit alibere coritat.

Udae voloritas sus audae lati odis maiore ne nihicienti reptia veliqui rehenda nduciet este reprovi deriatur, odignam faccus quos sam repre acillit esed quis derit ipsandi bea voloribera sum quis eicimod erae perernatur maosandam arumeni hilicaborem est magnis audant endae. Ed maio tectius.

Lisque aut modic tectemp edigeni hicius, soluptus ullo et ullor ad ute volore, num di quatius reptassimi, es evenihicis venime rernatur, utendit, velibust, aut arciasp ernate minumqu aestios aut doloreribus molorepresto mi, et rectur, voluptur?



Doluptatias aut ommodit omni to ius as dit accuptatet labo. Enia dolores sequo corepro de di quam, qui tecabore et expeliam sit et quaspelesed ut ex ex eum quia volorpo rerenis iminiciis nonsectem as aut pro cum que con nit odia voluptat eum eum qui alia qui ario tor antorem dolecatinis mincium re cus aut venis volo corrum nullatendam qui reperum quibus alit incteceatis qui doluptatus est ut ligendae rehenis sinverit am il magnatiis cum quas.

Papeterie : les documents

Carte de visite



Exemples : Vivarium Info

<h3>Libres créations</h3> <ul style="list-style-type: none"> Jeu de 13h30 à 16h Salle de bricolage 32 €/an - CM Jeu de 6 octobre 2016 Marie-Claire GRANDADAM  <p>Des réalisations variées et originales et une équipe dynamique caractérisent cette activité.</p> <p>N'hésitez pas à les rejoindre pour partager votre savoir-faire et vous enrichir mutuellement.</p>	<h3>Cocktail fitness ados</h3> <p>NOUVEAU</p> <ul style="list-style-type: none"> Lundi : de 17h30 à 18h45 Salle d'activité 70 €/trim. - CM (Payable en 3 chèques à remettre à l'inscription, encassés en septembre, janvier et avril, ou par paiement mensuel) Lundi 12 septembre 2016 Samedi 10 septembre 2016 de 14h30 à 16h30 à la MJC Elisabeth ZEGNANI Animatrice de loisirs sportifs diplômée d'Etat  <p>A partir de 11 ans.</p> <p>Step, cuisses, abdo-fessiers, stretching.</p> <p>Cours d'entretien physique construit autour du renforcement musculaire, de la souplesse, de l'endurance, par des exercices dynamiques, précis et variés.</p> <p>Ce cours s'adresse à des jeunes qui souhaitent développer leurs capacités physiques et partager une activité avec des copains.</p>
<h3>Cardio dancing</h3> <p>NOUVEAU</p> <ul style="list-style-type: none"> Vendredi : de 12h30 à 13h30 Salle de danse Public : Mixte 66 €/trim. - CM (Payable en 3 chèques à remettre à l'inscription, encassés en septembre, janvier et avril, ou par paiement mensuel) Vendredi 16 septembre 2016 Anne-Catherine FOURNILLOU Diplômée BEES des métiers de la forme  <p>Cours dynamique visant à brûler des calories en travaillant l'ensemble du corps.</p> <p>Travail endurance et musculaire sur des mouvements variés, ludiques et faciles à assimiler.</p> <p>Alternance de chorégraphies et de séquences musculaires.</p> <p>Certificat médical conseillé.</p>	<h3>Cocktail fitness adultes</h3> <p>NOUVEAU</p> <ul style="list-style-type: none"> Lundi : de 19h à 20h30 Salle d'activité 84 €/trim. - CM (Payable en 3 chèques à remettre à l'inscription, encassés en septembre, janvier et avril, ou par paiement mensuel) Lundi 12 septembre 2016 Samedi 10 septembre 2016 de 14h30 à 16h30 à la MJC Elisabeth ZEGNANI Animatrice de loisirs sportifs diplômée d'Etat <p>Cuisses, abdo-fessiers, swiss ball, stretching.</p> <p>Cours d'entretien gymnique et d'expression pour adultes débutants et confirmés.</p> <p>Au programme, un travail profond et dynamique ciblé des cuisses, des abdominaux et des fessiers vous est proposé permettant un renforcement musculaire.</p> <p>Celui-ci développe un bon maintien postural et d'équilibre, une esthétique générale. Ce programme s'adresse aux débutants désirant se maintenir en forme et aux personnes confirmées souhaitant améliorer leur condition physique.</p>

Exemples : Saison culturelle

<p>Samedi 24 sept. 2016 20h30</p>	<p>OUVERTURE DE SAISON 20H30 : Présentation de la saison culturelle 21H00 : Un cabinet pour deux Théâtre, humour par Fred NORTH et Aurore FONTANELLE <i>Entrée libre/tout public</i></p>	<p>Samedi 28 janv. 2017 20h30</p>	<p>ORK Rock, musique contemporaine, percussions Dans le cadre de FRIGO en partenariat avec l'association Décibulles <i>7€/4€ moins de 25 ans/tout public</i></p>
<p>Dimanche 23 oct. 2016 17h30</p>	<p>LE DRAGON DE CRACOVIE Spectacle musical par Magda Lena GORSKA Dans le cadre du festival « Vos oreilles ont la parole » En partenariat avec la BDBR, réservations à la BDBR de Villé au 03 69 33 23 40 <i>Entrée libre/à partir de 6 ans</i></p>	<p>Samedi 4 mars 2017 20h30</p>	<p>LUBENICA Musique des Balkans <i>7€/4€ moins de 25 ans/tout public</i></p>
<p>Sam/Dim 5 et 6 nov. 2016 20h30 - 17h30</p>	<p>ENTRE DEUX 20H30 : le samedi 5 novembre 17H30 : le dimanche 6 novembre Théâtre par René TONNELIER et Guilhem BORGHESI <i>7€/tout public</i></p>	<p>Dimanche 26 mars 2017 17h30</p>	<p>IZANAMI ET IZANAGI Contes du Japon et musique électronique Par Pauline MENESCLOU et Gaston <i>7€/à partir de 10 ans</i></p>
<p>Judi 24 nov. 2016 20h30</p>	<p>ATOMES FOURCHUS Une communication burlesque et pédagogique sur le nucléaire français. Conférence gesticulée par Johann CHARVEL En partenariat avec le collectif Echo'Val <i>7€/4€ moins de 25 ans/tout public</i></p>	<p>Dimanche 23 avril 2017 17h30</p>	<p>PETITES MUSIQUES CLANDESTINE(S) Marionnettes et musique par la Cie Des Elles au bout des doigts <i>7/à partir de 6 ans</i></p>
<p>Dimanche 11 déc. 2016 17h30</p>	<p>BRUITS Spectacle musical par l'ensemble ATRIUM <i>7€/à partir de 12 mois</i></p>	<p>Samedi 20 mai 2017 20h30</p>	<p>SCENE REPERAGE Chanson Française dans le cadre du festival En Mai...Chante ce kil te plaît En partenariat avec les Tanzmatten (Sélestat) et la Bouilloire (Marckolsheim) <i>7€/4€ moins de 25 ans/tout public</i></p>

Les manifestations culturelles ainsi que les séances de cinéma sont réservées aux adhérents de l'association.
Une participation annuelle de 2€ sera demandée aux non membres de la MJC.
La billetterie des spectacles est disponible en prévente au secrétariat.

Règles générales

De manière générale, il convient d'appliquer les règles principales de la charte graphique :

- respect de la typographie
- respect des couleurs de texte
- respect du trait sous les titres
- respect des fonds blancs
- utilisation de pictogrammes pour simplifier la lecture

La charte graphique ne doit en aucun cas être contraignante pour l'utilisateur ou un frein à toute création graphique, mais elle doit être considérée davantage comme un guide pour véhiculer une image cohérente à partir de documents uniformes.

strato**3**ene
Communication globale · Sensoriel · Web